

TREBALL DE RECERCA

Des de la psicologia de l'art i de l'estètica s'estudia l'experiència del perceptor d'objectes artístics. En aquest àmbit els treballs d'estètica experimental s'ocupen fonamentalment de la "resposta estètica", entesa com el conjunt de canvis que experimenta l'observador/participant de l'objecte d'art.

Dins d'aquesta línia de treball es va realitzar una recerca sobre la resposta estètica (Bel, Rosselló, 2013) utilitzant una instal·lació artística per proporcionar uns estímuls a una mostra de subjectes. Mitjançant diversos qüestionaris es recolliren dades sobre les seves experiències d'interacció amb la instal·lació.

Posteriorment, amb la finalitat de contrastar dades i de recollir-ne de noves variables, la instal·lació es va muntar a Can Manyé, a Alella, on es va fer la prova pilot.

Actualment es presenta a l'Espai Residències de l'Arts Santa Mònica per tal de mostrar la instal·lació "Horitzontal 1" i per obtenir noves dades que permetin arribar a conclusions sobre la resposta estètica.

Els objectius que s'han definit en el disseny de la recerca són:

1. Determinar si el moment de l'experiència en la instal·lació implica canvis entre l'abans i el després, tant en la resposta afectiva com en la cognitiva

Per tal d'assolir aquest objectiu s'utilitza un disseny "pre-post", en el qual tots els participants omplen un qüestionari compost d'ítems sobre la valència afectiva, l'activació, l'autoconsciència i l'ansietat. Es responen tant abans de l'experiència com en posterioritat. La comparació de les dades "pre" (abans de l'experiència) amb les dades "post" (després) fa visibles els aspectes que han canviat en els/les participants.

2. Detectar les possibles diferències en la resposta quan els/les participants disposen de claus d'interpretació

La mostra es divideix en dos grups, un dels quals accedeix a claus d'interpretació sobre els significats de la instal·lació abans de respondre el qüestionari posterior a l'experiència, mentre que l'altre grup desconeix aquestes claus abans de respondre el qüestionari.

3. Comprovar si el tipus de vincle afectiu entre participants pot influir en la resposta

Per tal d'assolir aquest objectiu es fa el registre del vincle afectiu entre els dos participants demanant la vinculació amb el company o companya d'experiència. En la fase del tractament de les dades es definiran els grups segons el vincle de les parelles de participants, per tal de detectar possibles diferències.

4. Obtenir una valoració de la coherència entre els elements significants de la instal·lació i el seus significats

Aquest objectiu se centra en comprovar la idoneïtat dels elements significants de la instal·lació en funció del seu grau d'intel·ligibilitat, que es pot inferir a partir de la valoració del grau de coherència entre significants i significat. La recopilació de dades es fa mitjançant un qüestionari "post" que inclou una relació de tots els elements significants expressats en descripció i en imatge, al costat del significat definit. La valoració de cada ítem es fa a partir d'una escala d'1 a 5.